

学科门类：经济学
一级学科：应用经济学

数字经济专业硕士学位研究生培养方案

(专业学位代码: 0258 经济学院)

一、概况

数字经济专业硕士是为适应在数字技术与实体经济不断融合的背景下，国民经济的运行规律、企业的组织结构、经营理念和商业模式，以及市场的运行规则和竞争策略发生巨大变化，产生对新型数字经济人才的迫切需求，完善数字经济人才培养体系，创新数字经济人才培养模式，提高数字经济人才培养质量而设置的。

二、研究方向

数字经济专业硕士设置数字产业化、产业数字化转型、大数据分析与应用等三个研究方向。

(一) **数字产业化**。基于产业组织理论的范式和方法，研究数字产业化的重大理论和现实问题，打造我国数字经济稳增长的坚实基础。重点研究数字技术如何赋能电子信息制造业、电信业、软件和信息技术服务业、互联网行业等信息通信产业的发展；力求把经济学前沿理论和数字产业化实践相结合，把数字技术变革和组织创新相结合，加快技术创新和应用落地，培育相关产业生态系统。本领域具有扎实的基础研究，优秀的学术团队、广泛的社会合作和丰富的前期积累。

(二) **产业数字化转型**。利用博弈论、契约理论和组织经济学的分析工具，理论和实践结合，研究产业数字化转型的现状、影响因素和相关政策。研究数字经济如何促进传统产业升级，以及数字技术催生的电子信息制造业、信息通信业、软件服务业、互联网业等新产业、新业态如何与实体经济融合等。

(三) **大数据分析与应用**。进行面向经济学的人工智能、区块链、机器学习、大数据的交叉学科研究，分析我国经济和金融发展过程中出现的各种问题，并基于实际经济数据，为不同产业界的具体需求提供解决方案。既重视经济理论的学习，也强调量化分析能力培养。

三、培养目标

适应“数字中国”发展战略需要的数字经济专业综合性人才，具有良好政治素质与道德修养，掌握经济学、统计学、计算机科学的基础理论知识，掌握现代经济学的基本方法及数字技能，熟悉中国数字经济运行规律与改革实践，具备数字经济背景下的经济

大数据分析、金融大数据应用分析技能，以及产业数字化、数字产业化规划与建设能力，适应地方经济建设和社会发展所需要的高素质复合型专业人才。

四、学习年限及培养过程

全日制学习年限为三年。

（一）总体要求：数字经济专业硕士研究生应掌握马克思主义基本原理和习近平新时代中国特色社会主义思想，具有良好的政治素质和职业道德；具有扎实的经济学基础理论，系统掌握数字经济知识、理论、方法及相关领域的知识和技能，能够综合运用经济学、统计学、计算机科学等相关专业知识，具有较强的产业数字化、数字产业化规划能力和解决数字经济实际问题的能力；较为熟练地掌握和运用一门外语，并能阅读本学科的外文资料；具有良好的身体和心理素质，具备团队协作精神。

（二）研究方法要求：熟练掌握经济与政策分析工具，具有政策分析和解决现实问题的实际能力。

（三）培养方式：鼓励采用案例教学方法并逐步增加在教学中使用案例的比例，注重理论联系实际，强调培养学生分析和解决实际问题的能力。聘请实务部门和政策制定部门有实践经验的专家开设讲座或承担部分课程。实行双导师制，即校内指导教师和实践基地指导教师相结合的共同培养模式。聘请有丰富经验的专业人员，共同承担专业学位研究生的培养工作。校内导师指导课程学习，校外导师指导实践环节、项目研究的指导。校内导师、校外导师共同承担专业学位研究生的培养工作。

（四）专业实习实践要求：数字经济专业硕士研究生在学期间参加专业实习实践累计不得少于6个月，其中，在学期间到大数据中心、财政部门、各大银行、大中型企业等相关涉数字经济部门实习不少于3个月。专业实习实践原则上要求在本学位点建立的实习实践基地进行，指导教师全过程指导。专业实践必须制定相应的实践计划，实践结束后须提交不少于5000字的实习实践报告(附单位反馈意见)，并经实习实践单位和本学位点考核合格，计3学分。

（五）科研能力要求：数字经济专业硕士研究生申请进行学位论文答辩之前，应完成一项科研成果，否则不得进入论文答辩环节。科研成果包括，发表论文、调研报告、参加专著或教材写作以及参加课题研究等项目。其中，论文要求以“兰州财经大学”为署名单位，本人为第一作者或者导师（或导师组成员）为第一作者在省级以上学术期刊公开发表经济学领域的相关论文。非学术论文成果（调研报告、参加专著或教材写作以及参加课题研究）需要学院分学位委员会进行认定。如未达到相应要求，则应在科研成果达到要求后延期申请参加下一年的硕士学位论文答辩。

具体的，本专业硕士研究生在学期间参加学术讲座不少于5场次，实行讲座登记和

考核制度，每次讲座应有不少于 300 字的小结。至少参加 1 项科研项目，应提交 1 项由导师和应用单位认可的字数不少于 1 万字的调研报告、案例分析、项目规划设计方案等，或者在省级以上学术期刊公开发表 1 篇经济学领域的专业学术论文。

五、学分要求

在规定的学习年限内，本专业学位硕士研究生至少应修满 36 学分，其中：专业实习实践 3 学分，科研环节 1 学分。

跨学科或以同等学力考入的研究生须补修 2 门数字经济本科阶段的主干课程，成绩必须合格，但不记学分，应在第一学年内全部完成。

六、学位论文要求及过程管控

本专业学位论文属于应用型论文，选题应主要来源于数字经济实践课题或现实问题，有明确的职业背景和应用价值。研究问题要明确，研究结果应体现创新性并具有一定的应用价值。其主要形式包括专题研究、调查报告、数字经济规划方案、案例编写与分析等。学位论文要求写作规范合理，研究方法得当，研究数据翔实，体现出综合利用数字经济理论、方法和技能解决实际问题的能力。

（一）规范性要求

学位论文由封面、独创性声明及版权授权书、中文摘要、英文摘要、目录、插图和附表清单、论文正文、参考文献、附录、致谢等部分组成并按先后顺序排列。学位论文还应符合学校学位论文的规范要求。

（二）质量要求

1. 对论文选题所涉及的问题，应体现扎实的基础理论和专业知识，能较好地掌握本研究领域的研究方法和技能。
2. 论文的理论、实证、资料要求准确、科学、可靠，能体现良好的学风。
3. 对所研究的课题有新的见解，并取得一定的创新性成果。
4. 论文对经济发展、科技进步和社会发展有一定的理论和应用价值。
5. 论文应在导师的指导下独立完成。

（三）学位论文过程管理

1. 开题

数字经济专业硕士研究生选定论文题目后，应向指导教师提交开题报告，并在第四学期由学院组织开题答辩。开题报告应说明选定本课题的目的、理论意义和现实意义，国内外研究现状及发展趋势，基本构思、初步见解和科研条件。

2. 预答辩

预答辩由答辩组予以评审，分别作出“通过、通过但应修改、不予通过”等结论。

预答辩组成员不得少于五人。参加预答辩的答辩委员采取投票方式认定是否通过，同意通过和通过但应修改的人数达到五分之三，视为通过；不足五分之三的，视为不予通过。

3. 学术不端行为检测

在硕士学位论文匿名评阅前，将已通过预答辩的硕士学位论文电子版利用“学位论文学术不端行为检测系统”对学位论文进行学术不端行为检测。

4. 匿名评阅

凡申请数字经济专业硕士学位的申请人，均须参加由学院组织的学位论文匿名评阅。

5. 论文答辩

通过学位论文匿名评阅的研究生，可向学院提出学位论文答辩申请。答辩人陈述学位论文的相关内容，答辩委员提问，答辩人回答问题，答辩委员会对论文水平及答辩情况进行评议并撰写评语，答辩委员不记名投票表决是否授予答辩人硕士学位。

七、知识体系及课程设置

详见《数字经济专业硕士学位研究生课程设置计划》（附专业阅读书目）。

数字经济专业硕士学位研究生课程设置计划

学院（研究院）：经济学院

学科、专业：数字经济

研究方向：1. 数字产业化 2. 产业数字化数字化转型 3. 大数据分析与应用

课程性质	课程类别	课程名称	学时	学分合计	开课学期及学期学分					开课单位	备注
					一	二	三	四	五		
必修	公共基础课	中国特色社会主义理论与实践	32	2	2					马克思主义学院	
		英语	32	2	2					外语学院	
	学科基础课	中级微观经济学	48	3	3					经济学院	
		中级宏观经济学	48	3	3					经济学院	
		中级计量经济学	48	3		3				经济学院	
	专业课	数字经济概论	32	2	2					经济学院	
		区域经济与理论方法	32	2		2				经济学院	
		城市经济学	32	2			2			经济学院	
	必修环节	学术规范与论文写作	16	1			1			经济学院	
		创新创业管理与实践	16	1			1			创新创业学院	
选修	公共选修课	管理学前沿与方法	32	2			2			工商管理学院	至多选修3门
		经济社会数据分析及软件应用	32	2			2			统计学院	
		艺术鉴赏与实践	32	2		2				艺术学院	
		中外人文社科经典原著选读	32	2	2					商务传媒学院	
		第二外国语(俄、法、日、德)	32	2	2					外语学院	
		现代统计分析技术及应用	32	2		2				统计学院	
		中国特色社会主义财经理论专题	16	1		1				马克思主义学院	
		马克思主义与社会科学方法论	16	1		1				马克思主义学院	
		习近平新时代中国特色社会主义思想	16	1		1				马克思主义学院	
		习近平经济思想研究	16	1		1				马克思主义学院	
	学科与专业选修课	博弈论及信息经济学	32	2				2		经济学院	至少选修4门
		中国发展经济学	32	2			2			经济学院	
		社会调查与研究方法	32	2	2					经济学院	
		数字产业化研究专题	32	2		2				经济学院	
		产业数字化转型专题	32	2		2				经济学院	
		大数据分析与应用专题	32	2		2				经济学院	
		数字经济治理	32	2				2		经济学院	
		Python 大数据分析	32	2				2		信息与工程学院	
		大数据与云计算	32	2				2		信息与工程学院	
补修		西方经济学			√					经济学院	
		政治经济学			√					经济学院	
实践环节		专业实习实践		3					3		
科研环节		学术讲座与科研训练		1	申请学位论文答辩前完成						

专业阅读书目

中文期刊：

《中国社会科学》《经济研究》《管理世界》《世界经济》《中国工业经济》《经济学季刊》《财贸经济》《地理科学》《地理学报》《经济学动态》《中国人口、资源与环境》《人口研究》《中国人口科学》《人口学刊》《经济地理》《资源科学》《自然资源学报》《中国土地科学》《中国软科学》《中国农村经济》《金融研究》《生态经济》《财贸经济》《数字经济》

英文期刊：

《Nature》《Science》《Journal of Digital Economy》《Journal of Regional Science》《Economic Geography》《Journal of Urban Economics》《Journal of Economic Geography》《Regional Science and Urban Economics》《Regional Studies》《Urban Studies》《International Journal of Urban and Regional Research》《International Regional Science Review》《Journal of Cleaner Production》《Sustainable Development》《Sustainability Science》《Global Environmental Change》

专业书目：

1. 李涛等.《数字经济学导论》，高等教育出版社，2022
2. 中国信息通信研究院.《数字经济概论：理论、实践与战略》，2022
3. 郭广珍.《区块链经济学》，格致出版社，2022
4. 汤潇.《数字经济 影响未来的新技术 新模式 新产业》，人民邮电出版社，2019
5. 何伟等.《中国数字经济政策全景图》，人民邮电出版社，2022
6. 刘西友.《新治理：数字经济的制度建设与未来发展》，中国科学技术出版社，2022
7. 朱嘉明.《元宇宙与数字经济：从人类文明史洞悉元宇宙未来发展趋势》，中译出版社版，2022
8. 【美】达尔·尼夫（Dale Neef）.《数字经济 2.0：引爆大数据生态红利》，中国人民大学出版社，2018
9. 黄奇帆等.《数字经济 内涵与路径》，中信出版集团，2022
10. 周之文等.《数字经济：国家战略行动路线图》，中国经济出版社，2023
11. 【加】阿维·古德法布等.《数字经济的经济分析》，东北财经大学出版社有限责任公司，2021
12. 袁国宝.《数字经济：新基建浪潮下的经济增长新引擎》，中国经济出版社，2021
13. 藤田昌久、保罗·R·克鲁格曼等.《空间经济学——城市、区域与国际贸易》，中国人民大学出版社，2013
14. 安虎森.《新经济地理学原理》，经济科学出版社，2009
15. 胡佛.《区域经济学导论》，商务印书馆，1990
16. 奥沙利文著，周京奎译.《城市经济学（第8版）》，北京大学出版社，2015
17. 爱德华·格莱泽著，刘润泉译.《城市的胜利》，上海社会科学院出版社，2012
18. 陆铭.《大国大城》，上海人民出版社，2016.
19. 奥古斯特·勒施.《经济空间秩序》，商务印书馆，2013
20. 世界环境与发展委员会.《我们共同的未来》，吉林人民出版社，1997
21. 马克·布劳格.《经济学方法论》，商务印书馆，1992